

# INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES



## Acceso al mercado de Estados Unidos



# Internacionalización de PYMES



La Cámara de Comercio Argentina-Texas (ATCC) presenta la cuarta edición del programa de capacitación "INTERNACIONALIZACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS – Acceso al mercado de Estados Unidos".

El Programa de Internacionalización de PyMES busca brindar conocimientos y herramientas para que las pequeñas y medianas empresas argentinas de diferentes sectores logren insertarse en el mercado de los Estados Unidos con éxito, disminuyendo las barreras de entrada.

## GENERALIDADES

**Inicio**

7 de Marzo de 2023

**Frecuencia**

Semanal, martes 11:00 AM (ARG)

**Finalización**

18 de Abril de 2023

**Duración**

7 semanas

**Modalidad**

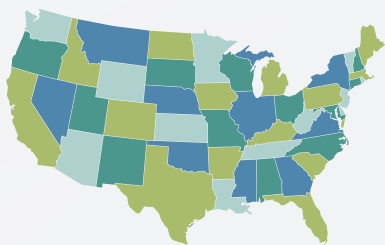
Webinars de 1 hora de duración

**Destinatarios**

Propietarios, directores y gerentes de empresas, asesores de empresas

# Objetivos

Al entrar en un nuevo mercado, es importante tener en cuenta los aspectos impositivos, legales, financieros, y de logística mundial. Las empresas deben navegar en un entorno regulador complejo y cumplir con las leyes fiscales locales y las regulaciones para operar legalmente y evitar sanciones costosas. También deben cumplir con las leyes locales, incluidas las relacionadas con el trabajo, los contratos y la propiedad intelectual. No cumplir con estas obligaciones puede tener graves consecuencias y afectar negativamente la reputación y la estabilidad financiera de la empresa. Por lo tanto, es crucial tener en cuenta estos aspectos al desarrollar una estrategia y plan de entrada al mercado



Brindar una visión integral sobre las diferentes cuestiones que inciden en la planificación e implementación de la decisión de acceder al mercado de Estados Unidos.



Profundizar el entendimiento de las reglas de juego en materia legal y tributaria que facilitan una mejor inserción internacional.



Proporcionar herramientas de gestión que permitan a los participantes enfrentar un contexto actual complejo y que demanda una alta diferenciación. Comprender las diferencias culturales y organizacionales a fin de lograr un entendimiento exitoso con socios y aliados.

# PROGRAMA

## 1 - PROGRAMAS DE PROMOCION - ESTADOS UNIDOS (7/MARZO)

Internacionalización de empresas en los Estados Unidos; Programa de Promoción de Inversiones: Select USA.

**Marcelo Amden**, *Business Development & Investment Advisor | Embajada EEUU en Argentina*

## 2 - LOGISTICA INTERNACIONAL (14/MARZO)

Aspectos generales en logística mundial y en Argentina. Importación y Exportación - Claves para generar valor.

**Marcela Frattini**, *Regional Manager | Transaltic S.A.*  
**Natalia Muguerza**, *Gerente Comercial | Depósito Fiscal y Aduanero de Neuquén S.A.*  
**Guillermo E. Grimoldi**, *President | TMARKETUSA LLC*

## 3 - GUIA DE NEGOCIOS EN TEXAS (21/MARZO)

Cuestiones societarias e impositivas fundamentales a considerar en el proyecto de internacionalización.

**Oscar Mary**, *Socio | RCBM - International Tax and Business Consulting - Director y Tesorero ATCC*

## 4 - FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL (28/MARZO)

Alternativas de inversión y financiamiento. Etapas del proceso de negociación. Información a presentar en cada etapa. Objetivos y fundamentos de la inversión. Impacto del riesgo país y formas de mitigarlo. El valor de la empresa en una negociación

**Marcos Bazán**, *Socio – Deloitte – Financial Advisory / Corporate Finance / M&A*  
**Sebastián Tapia**, *Socio – Deloitte – Financial Advisory / Valuation & Modeling*  
**Juan Pablo Fernández**, *Gerente – Deloitte – Financial Advisory / Valuation & Modeling*  
**Clara Argüello Martorano**, *Gerente Senior – Deloitte - Financial Advisory / Restructuring*

## 5 - ESTRUCTURA Y REQUERIMIENTOS IMPOSITIVOS PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES (4/ABRIL)

Principales aspectos impositivos a considerar en un negocio con empresas extranjeras. Cómo prepararse para un due diligence contable y fiscal.

**Ignacio Carnicero**, *Socio - Estudio Carnicero - Contadores / Director ATCC y Presidente del Capítulo Patagonia*

## 6 - PROGRAMAS DE PROMOCION - ARGENTINA (11/ABRIL)

Internacionalización de empresas de Argentina; Programa de Promoción de Inversiones en comercio Intenacional de la Republica Argentina

**Alejandro Garcia**, *Consulado General en Houston*  
**Santiago Paz**, *Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional.*

## 7 - VISA DE INVERSION Y NEGOCIOS (18/ABRIL)

Programa de visas para inversores que otorga el gobierno de Estados Unidos.

**Diego Galer**, *Director | Galer Law Firm*  
**Mariano Hasperué**, *Titular | Estudio Hasperué & Asociados Abogados / Presidente Electo ATCC*

## INSCRIPCION

### Cierre de Inscripción

27 de Febrero

### Costo del Programa:

#### Socios y Partners

Sin costo

#### No-Socios

U\$250

(Incluye membresía anual de la Cámara)

### Inscripción Online

[www.argentinatexas.org](http://www.argentinatexas.org)

### Consultas

[info@argentinatexas.org](mailto:info@argentinatexas.org)

Sea sponsor del programa:

[www.argentinatexas.org](http://www.argentinatexas.org)

## SPONSORS

Gold

Pan American  
**ENERGY**

Silver

**Globant**

**PCR**

**DURALITTE**

Bronze

**MAYER  
BROWN**

**PROSHALE**

**practia**